**一橋大学発スタートアップ創出に向けた**

**アクセラレータプログラムに係る申請書**

* **申請者情報**

|  |  |
| --- | --- |
| 氏名（チームで参加の場合代表者名） |  |
| 所属（大学・学部/研究科） |  |

**■申請事項**

|  |
| --- |
| ①　　研究シーズの内容 |
| * スタートアップ設立の核となる「研究シーズ」について、申請者の研究概要（どのような研究課題に取り組んでいるのか、何を明らかにしようとしているのか等）をご記入ください。 * 必要に応じて、研究概要が伝わるイメージ画像を添付していただいても構いません。 |
| ②　　研究シーズの独自性、従来技術との違い |
| * 他の研究や既存の技術・サービスと比べて、その研究ならではの特徴や新しい視点・方法がございましたら、ご記入ください。 * 必要に応じて、研究シーズの独自性が伝わるイメージ画像を添付していただいても構いません。 |
| ③　　プログラム、及び起業に対する意欲 |
| * なぜ起業に関心を持ったのか、将来的にどのような事業を目指したいか等、起業に対する姿勢をご記入ください。 * デモデイを含むすべてのプログラムに参加可能かご記入ください。 |
| ④　　起業に向けたビジネスプラン |
| * 自身の研究シーズをもとに、どのような形での事業化（＝スタートアップ設立）を目指しているかご記入ください。なお、ご記入の際は、下記項目をご参考にしてください。 * 必要に応じて、ビジネスプランが伝わるイメージ画像を添付していただいても構いません。 * **提供したい製品・サービス**   現状の課題に対し、研究成果を活用し、想定している製品やサービス   * **顧客・ターゲット市場**   ターゲットとなる業界・分野・ユーザー層   * **収益化モデル（ビジネスモデル）**   収益化の可能性が見込めるビジネスモデル（例：製品販売、サブスクリプション、ライセンス提供、コンサルティング 等）   * **計画の実行性** リソース的観点（メンバー・資金・設備等）から見た計画の実行性 * **競合との差別化ポイント**   申請者の研究における新規性や特徴、研究内容の優れている点  既存技術や製品、サービスと比較した際の競争優位性  優位性を維持するための施策（特許や独自ノウハウ等）の有無   * **今後の展開や成長戦略**   将来的な事業化計画や事業の成長戦略（例：大学内で実証→企業連携→スピンアウトして起業 等）   * **市場性・将来性** 今後も成長が見込まれる市場の有無   市場への参入余地  単独市場にとどまらない横展開の可能性 |