

2012年度第3回一橋大学政策フォーラム
一橋大学グローバルCOEプログラム[日本企業のイノベーション]

「日本企業のマーケティング力 Part 2 :
新興国市場における戦略と組織」



HITOTSUBASHI
UNIVERSITY

主 催：一橋大学・一橋大学グローバルCOEプログラム「日本企業のイノベーション」
日 時：2013年2月4日（月）13：30～17：20（13：00受付開始）
会 場：如水会館2階 オリオンルーム

【プログラム】

一橋大学では、大学の研究成果に基づき政策提言を行うことを目的に「一橋大学政策フォーラム」を開催しています。本フォーラムは、各分野の第一人者や政策の最前線の人たちとの討論を経て、研究成果を研ぎ澄まされた政策提言として発信するものです。

今回のフォーラムは、一橋大学グローバルCOEプログラムによるプロジェクト「日本企業のマーケティング力」の研究成果報告です。戦略と組織の関係を解明した第1回の調査結果を踏まえて、海外発展させた第2回調査の分析結果を紹介し、成長著しい新興国における日本企業のマーケティングの課題を解明していきます。この課題に取り組み続けてきた実務家をお迎えし、分析結果を踏まえた議論を行います。

13:00	受付開始	
13:30 - 13:40	開会挨拶	山下 裕子（一橋大学大学院商学研究科准教授）
13:40 - 15:20	報 告	『「日本企業のマーケティング力」第二回質問票調査から』 鷺田 祐一（一橋大学大学院商学研究科准教授） 福地 宏之（東洋学園大学現代経営学部専任講師） 上原 渉（一橋大学大学院商学研究科准教授） 佐々木 将人（一橋大学大学院商学研究科講師）
15:20 - 15:35	<休 憩>	
15:35 - 16:25	講 演	『日本企業のブランディングの課題』 杉山 慎策（岡山大学キャリア開発センター教授）
16:25 - 17:15	パネルディスカッション	『急成長する新興国市場におけるマーケティングとは？』 モデレーター：鷺田 祐一 パネリスト：杉山 慎策 籾 ゆき子（パナソニック株式会社コンシューマーリサーチセンター所長） 中井 憲治（株式会社資生堂中国事業部事業推進部課長） 福富 言（京都産業大学経営学部准教授）
17:15 - 17:20	閉会挨拶	山下 裕子

お申し込み ①氏名(フリガナ)、②ご所属(企業名・組織名・役職名)、③連絡先(E-mail)を明記の上、E-mailにてお申し込みください。

E-mail: coeinfo-sympo0204@cm.hit-u.ac.jp ※お申し込みは締め切りました。

お問い合わせ 一橋大学大学院商学研究科 日本企業研究センター

Tel:042-580-9124 E-mail:coeinfo-sympo0204@cm.hit-u.ac.jp