



一橋大学ソーシャル・データサイエンス学部・研究科
開設記念シンポジウム

ソーシャル・データサイエンスの未来へ

2022年 12月16日 (水)
麒麟ホールディングス株式会社
坪井 純子



坪井 純子

キリンホールディングス株式会社 常務執行役員 人事総務戦略担当 (CHRO)



略歴

- 1985年 キリンビール(株) 製造部 入社
- 2005年 キリンビバレッジ(株) 広報部長
- 2010年 (株)横浜赤レンガ 代表取締役社長
- 2012年 キリンホールディングス(株) CSR推進部長、コーポレートコミュニケーション部長
- 2013年 キリン(株) ブランド戦略部長
- 2019年 キリンホールディングス(株) 常務執行役員 マーケティング・ブランド戦略担当
- 2020年 (株)FANCL 取締役 (現任)



会社概要（キリンホールディングス）



設立年月日



1907年 2月 23日

グループ企業数



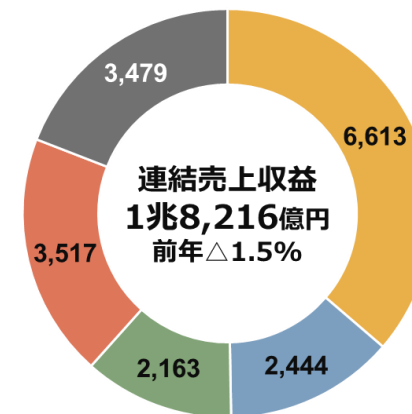
176 社

従業員数

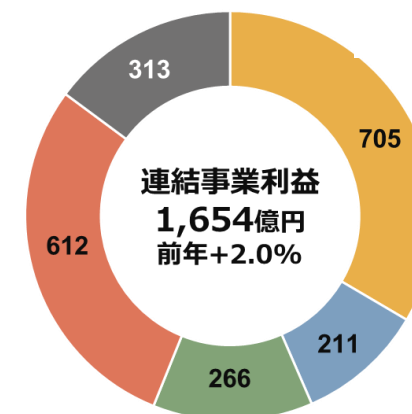


29,515 名

売上収益



事業利益



■ 国内ビール・スピリッツ ■ 国内飲料
■ オセアニア酒類 ■ 医薬 ■ その他



※イメージとして、キリングroup海外拠点一部を記載
※売上構成比は、日本国内64%、海外36%

- ✓ **キリンググループの経営戦略**
- ✓ **D X 推進の基本フレーム**
- ✓ **事例のご紹介とDX人材育成**
- ✓ **新学部に期待すること**

キリングroupが大切にしていること



企業理念・ミッション

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、
「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな
社会の実現に貢献します

コーポレートスローガン

よろこびがつなぐ世界へ

"One KIRIN" Values

熱意・誠意・多様性 〈Passion. Integrity. Diversity.〉



食、ヘルスサイエンス、医薬事業の3領域

ヘルスサイエンス領域

食領域

医領域

一般消費ニーズ

医療ニーズ

健康意識・スポーツなどの特別ニーズ

疾病手前段階のニーズ

サプリメント

医薬品

食品・飲料

個別化製品/サービス

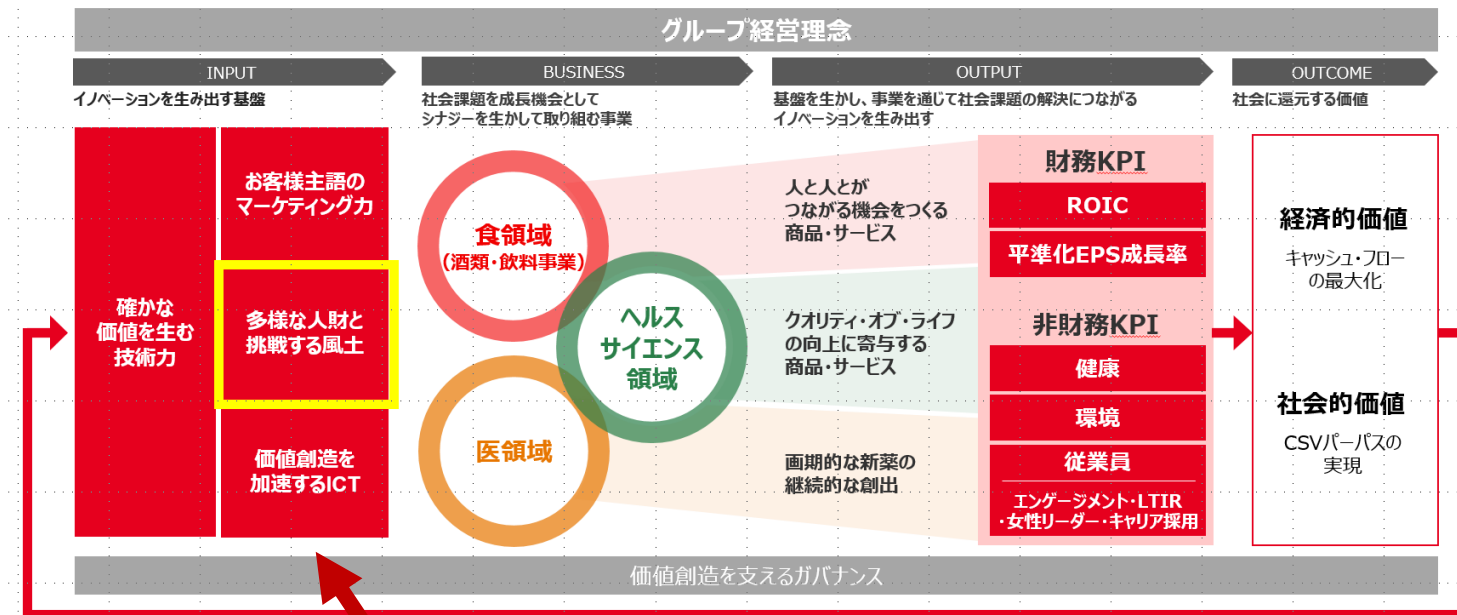
食から医にわたる領域でイノベーションを創出

CSV経営

CSV: Creating Shared Value

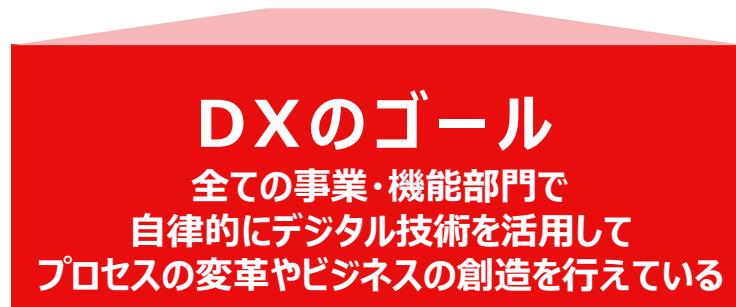


キリングループ価値創造モデル

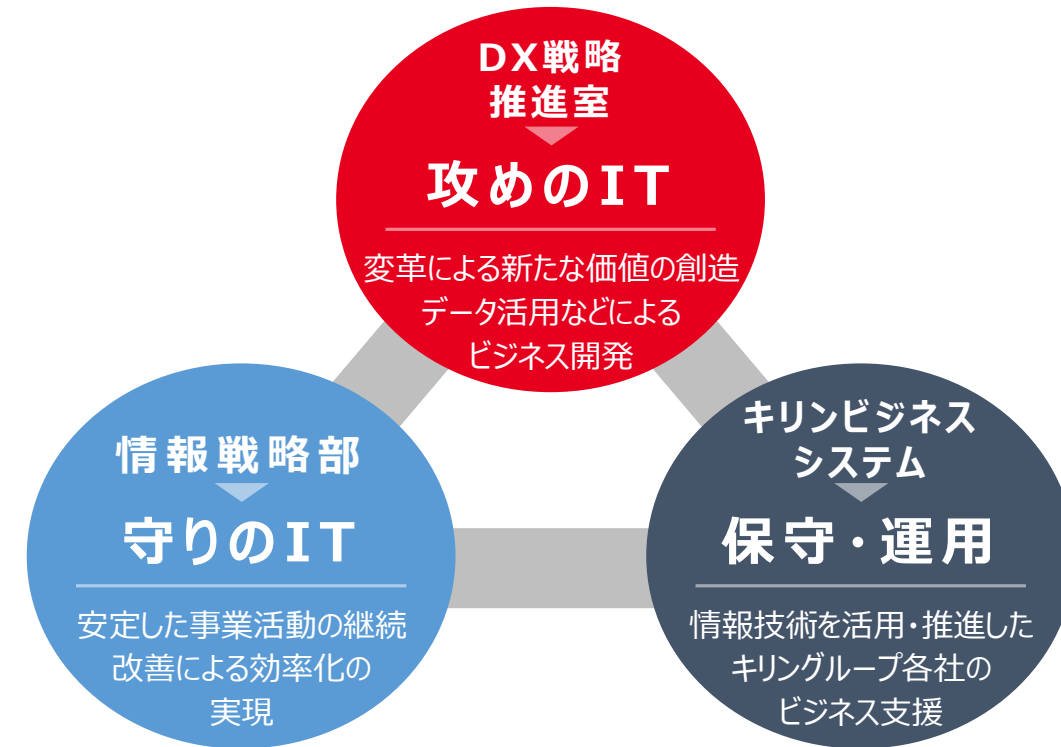


2027年の目指す姿

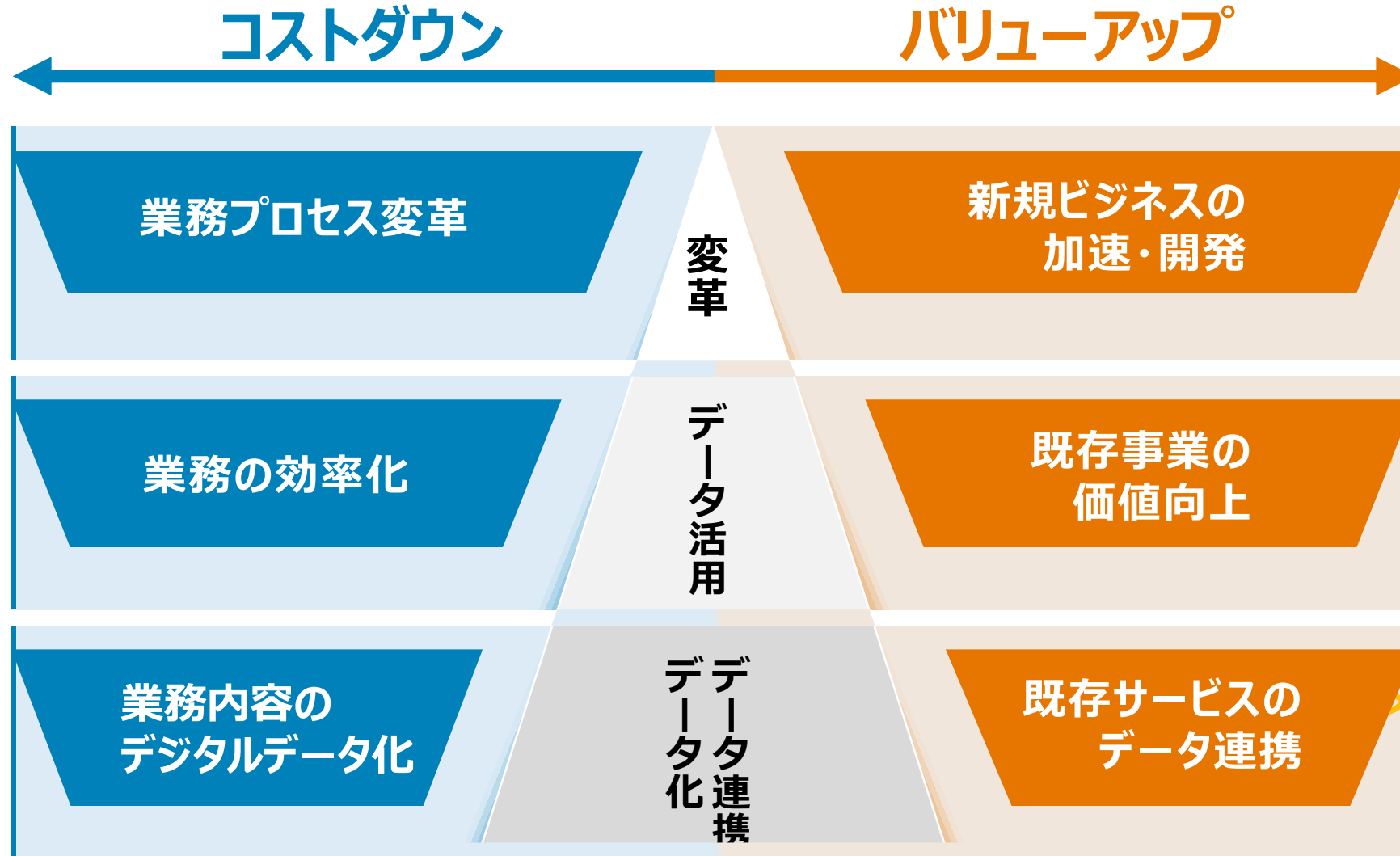
食から医にわたる領域で価値を創造し、世界のCSV先進企業となる



グループDX推進委員会



DX道場

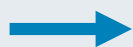


グループの全事業領域・バリューチェーン上の全機能を対象として
「業務プロセスの変革」を実行し、メーカーとしての生産性向上を実現



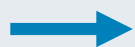
R&D

商品開発にAIを活用することで、リスクの少ない処方・製造原料配合を実現



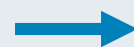
調達・生産

工場内の生産データを活用し、製造体制の効率化と業務の高度化を推進



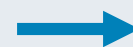
物流

SCM全体のシミュレーションによってコストや生産・物流能力を最適化



販売・マーケティング

社会・流通・お客様の变化に合わせて、ITツールを活用し、営業プロセスの生産性を向上



プロダクト・サービス

お客様の声をデータ化・分析し、今後の知見として蓄積することでお客様満足度を向上



人事

タレントマネジメントツールを導入・活用して、社員の情報を見える化



総務

ICTツールの導入によって、リモートワークを前提としたオフィスのフリーアドレス化を検討



経理

新たな経営ダッシュボードを整備し、グループ全体のキャッシュフローを策定



法務

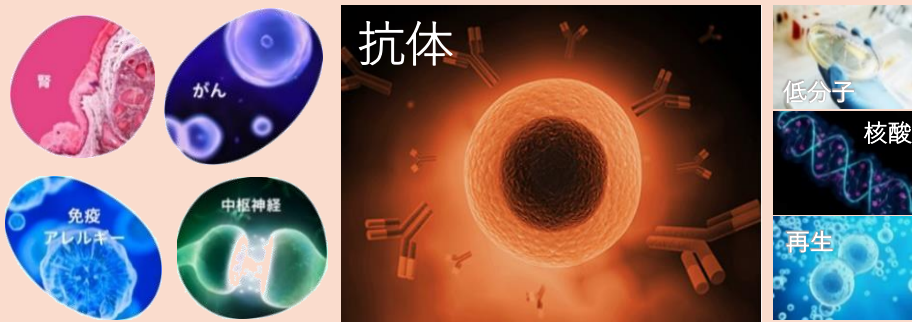
電子契約、デジタル署名の導入によって、ペーパーレス・コスト削減を推進

価値向上のポイント

協和キリンの次世代抗体技術と社外のAI創薬プラットフォーム技術を活用し
データサイエンスを基軸とした「データ駆動型創薬」を加速

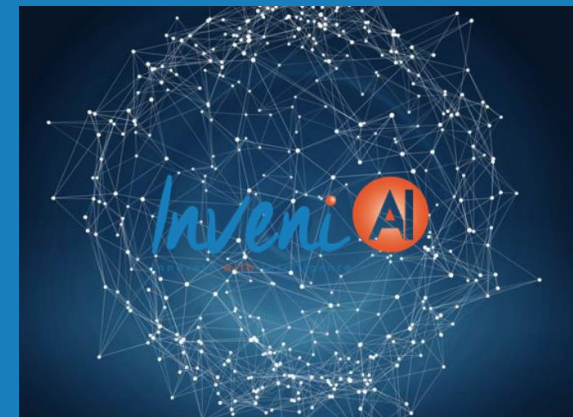
時間とコストを最小限に抑えつつ、成功可能性が高い臨床試験プログラムを選択することが可能に

KYOWA KIRIN



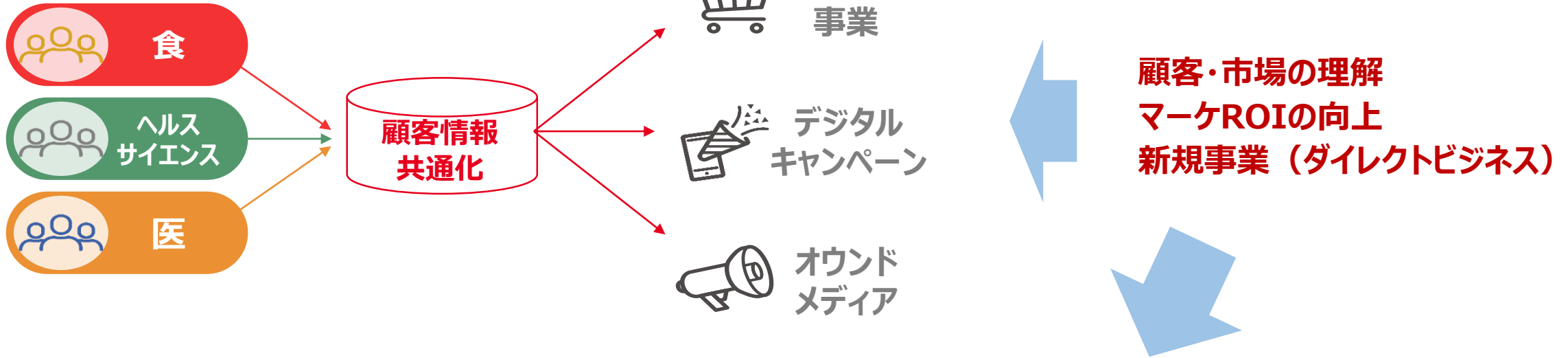
抗体技術を核とする多様な創薬モダリティ研究

Inveni AI
Innovate with Intelligence



AI、機械学習を
活用した創薬技術

ダイレクト接点



キリングループ

KIRIN **FANCL**
正直品質。

KYOWA KIRIN **KYOWA**

日本での個別化ウェルネスに関する事業開発

- 独自素材の提供
- 日本・アジアへの事業展開

検査データの
相互活用

- データ解析技術
- 個別化事業ノウハウ

Thorne Healthtech

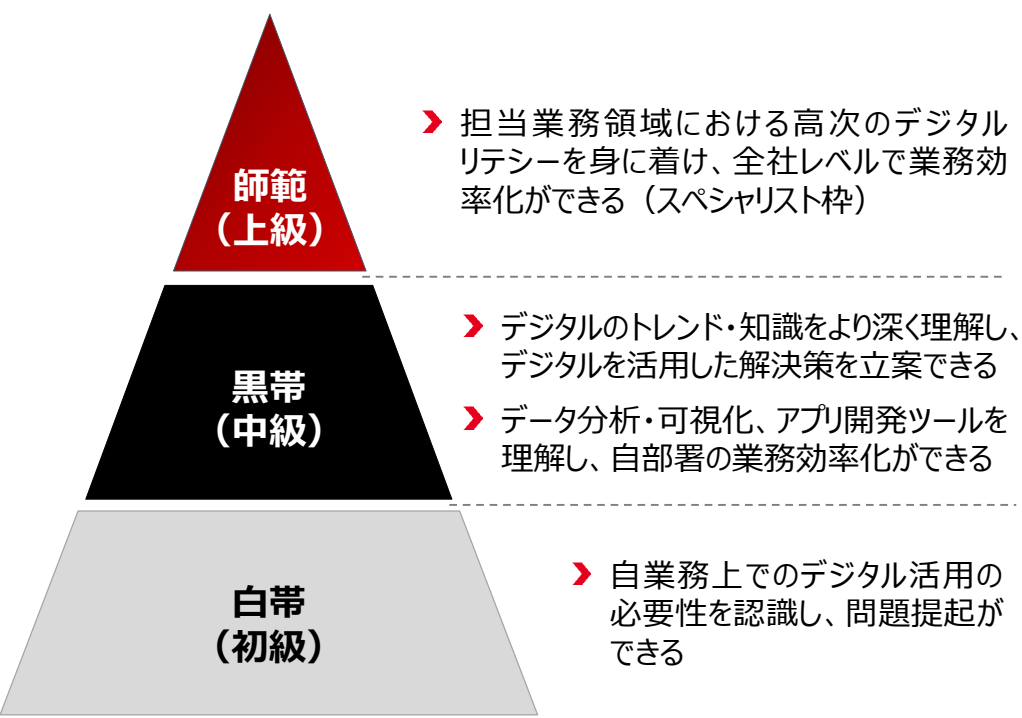
THORNE
Onegevity

Drawbridge
HEALTH

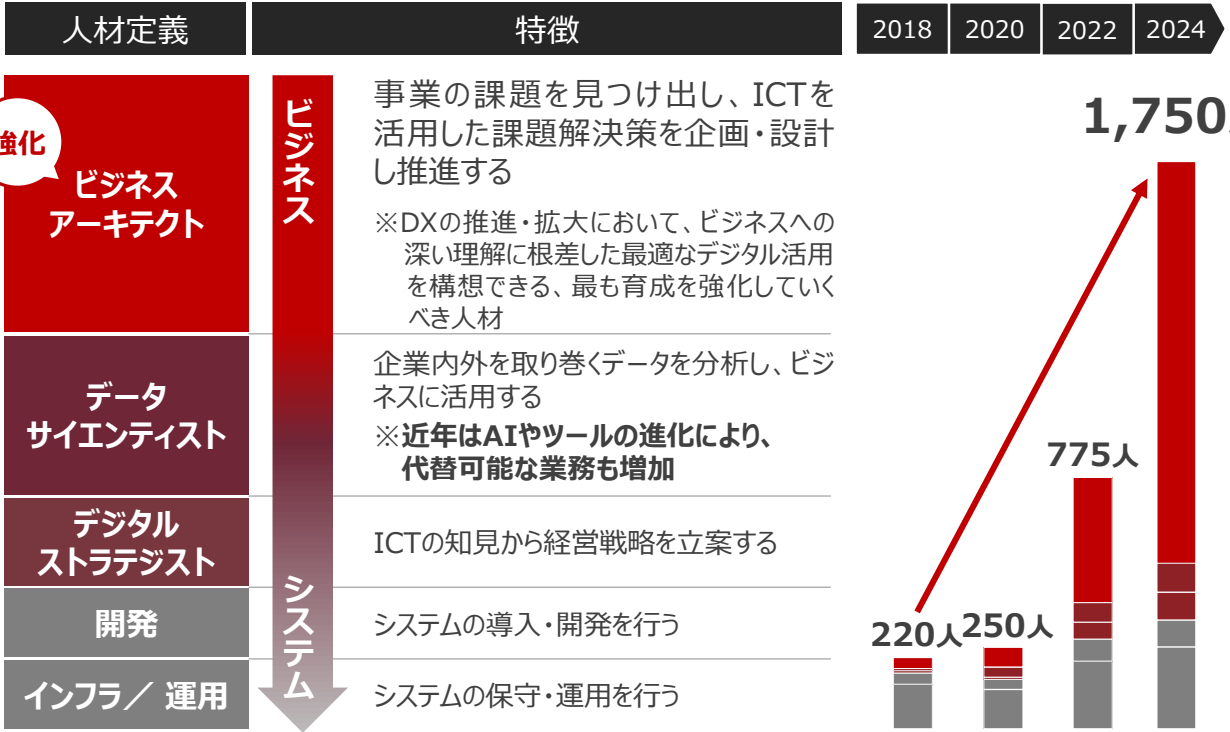
先進市場における
個別化ウェルネス事業の基盤

- DX推進においては、ビジネスでのデジタルICTの活用を企画構想できる人材（ビジネスアーキテクト）が重要
- 各社・各部門での自律的なDX推進のため、2024年を目途にデジタルICT人材を1,750人規模に拡大

DX道場 プログラム概要



ICT人材数の目標推移



- ✓ **社会への Value Creation をゴールとするマインド**
⇒ 出口を構想する開発力
- ✓ **ソーシャル×データのユニークさで、真のデジタル人財を創出**
⇒ “ひと”にしかできないこと（人間理解）を追求
- ✓ **一橋大学のパーパスとブランドの大いなる飛躍を牽引**
⇒ 一橋大学を新たなステージへ



よろこびがつなぐ世界へ Joy brings us together