

受託研究実績(平成25～27年度)

※部局別、実施年度順

| 研究題目 | 委託者 | 部局 | 年度 |
|------------------------------|--------------------|-----------|-----------|
| 日本の自動車産業における新興国マーケティング戦略 | マツダ株式会社 | 商学研究科 | 平成25～26年度 |
| 自動車購買顧客に関連する大量データの分析とその利活用方法 | マツダ株式会社 | 商学研究科 | 平成27年度 |
| IT技術を活用した社会デザインの研究 | 株式会社日立製作所 | 商学研究科 | 平成27年度 |
| 東南アジア地域における組織経営モデルに関する研究 | 国立大学法人政策研究大学院大学 | 国際企業戦略研究科 | 平成25～26年度 |
| 南アフリカIRSF+SIRIUSデータセンター構築 | 大学共同利用機関法人自然科学研究機構 | 情報基盤センター | 平成25年度 |