

2010年（平成22年）

受託研究

研究題目	委託者	部局	研究期間
商品選択理由における感情的便益（品質感、プレミアム感）の位置付けに関する国際比較（東アジア、特に中国を中心とした）研究	トヨタ自動車（株）調査部	商学研究科	2008年12月15日～2010年2月28日
古紙リサイクル等によるCO ₂ 排出削減に係わるクレジット制度等の研究	河村商事（株）	商学研究科	2008年9月1日～2010年3月31日
MBA修了後の企業側での人材活用プログラムの検討	（財）日本交通公社	商学研究科	2009年8月3日～2010年3月8日
人間特性データ取扱事業の類型化と市場調査	（独）産業技術総合研究所	国際企業戦略研究科	2009年11月9日～2010年2月26日
知識経営に係る事例の開発	（独）国際協力機構（JICA）東京国際センター	国際企業戦略研究科	2009年12月1日～2010年3月31日
2009年度受入金額			8,250,975円