

2003年(平成15年)

平成14年度共同研究

2002年度

部局	研究題目	共同研究の民間機関	研究期間
大学院国際企業戦略研究科	自動車販売組織の国際比較	(株)トヨタ自動車海外マーケティング部	平成14年2月15日 ～平成15年3月15日