

大学院

研究科	専攻	講座		
経営管理研究科	経営管理専攻	経営 産業文化 経営基礎科学	マーケティング 会計 金融戦略・経営財務	イノベーション 金融
	国際企業戦略専攻	国際企業戦略		
経済学研究科	総合経済学専攻	経済理論 情報数理 現代経済 地域経済 地域開発	経済統計 経済政策 環境・技術 経済文化情報	社会経済システム 公共経済 経済史 比較経済
法学研究科	法学・国際関係	法 学	国際関係	
	ビジネスロー	ビジネスロー		
	法務(法科大学院)	法 務		
社会学研究科	総合社会科学	社会動態研究 人間・社会形成研究	社会文化研究 総合政策研究	人間行動研究 歴史社会研究
	地球社会研究	地球社会研究		
言語社会研究科	言語社会	言語動態 (思想・文化論)	社会言語 〈日本語・日本文化〉	言語文化 〈アジア文化〉
国際・公共政策教育部	国際・公共政策	国際・行政	公共経済	

備考：() は他研究科との協力講座を示す。
 〈 〉 は他機関との連携講座を示す。

組織

学部・大学院

研究所・図書館等

外部資金

国際交流

大学間等連携

社会貢献

教職員・学生

財政

学術刊行物

資料

キャンパス