

## 大学院

研究科	専攻	講座	
商学研究科	経営・マーケティング	経営 マーケティング	ビジネス・エコノミクス（イノベーション） 産業文化
	会計・金融	会計 経営基礎科学	金融
経済学研究科	経済理論・経済統計	経済理論 社会経済システム	経済統計 情報数理
	応用経済	経済政策 現代経済 経済地理	公共経済 環境・技術
	経済史・地域経済	経済史 経済文化情報	地域経済
	比較経済・地域開発	(比較経済)	(地域開発)
法学研究科	法学・国際関係	法学	国際関係
	法務（法科大学院）	法務	
社会学研究科	総合社会科学	社会動態研究 人間行動研究 総合政策研究	社会文化研究 人間・社会形成研究 歴史社会研究
	地球社会研究	地球社会研究	
言語社会研究科	言語社会	言語動態 (思想・文化論)	社会言語 <日本語・日本文化> 言語文化 <アジア文化>
国際企業戦略研究科	経営法務	経営法務	知財戦略
	経営・金融	国際経営戦略 金融戦略・経営財務	
国際・公共政策教育部	国際・公共政策	国際・行政 公共経済	

( ) は他研究科等との協力講座を示す。

< > は他機関との連携講座を示す。