

## 大学院

研究科	専攻	研究科に設置されている講座			
商学研究科	経営・会計	経営	会計	経営基礎科学	(イノベーション)
	市場・金融	市場	金融	産業文化	eコマース
経済学研究科	経済理論・経済統計	経済理論 社会経済システム		経済統計 情報数理	
	応用経済	経済政策 現代経済 経済地理		公共経済 環境・技術	
	経済史・地域経済	経済史 経済文化情報		地域経済	
	比較経済・地域開発	(比較経済)		(地域開発)	
法学研究科	経済関係法	企業法務経済法 国際経済法		民事法 総合法政策分析	
	公共関係法	法文化構造論 公法		刑事学 公共法政策分析	
	国際関係	国際関係 法言語論		グローバル・ネットワーク論 アジア・太平洋国際関係	
社会学研究科	総合社会科学	社会動態研究 人間行動研究 総合政策研究 先端社会科学研究		社会文化研究 人間・社会形成研究 歴史社会研究	
	地球社会研究	地球社会研究			
言語社会研究科	言語社会	言語動態 言語文化		社会言語 (思想・文化論)	
国際企業戦略研究科	法務・公共政策	経営法務 (企業法・公共経済)		租税・公共政策 知財戦略	
	経営・金融	国際経営戦略 (企業・市場)		金融戦略	

( )内は、協力講座を示す。