

# サラリーマンの朝はつらい



サラリーマンのon off の場の提供

## ケース 国立住み、都心務めのサラリーマン

朝の通勤ラッシュにのみこまれ、夏はベタベタな汗がたらたら・・・  
冬は暖房も相まってスーツの中で汗がじんわり・・・

「会社に着く前から疲れた」  
「会社でGATSBYで汗拭いてYシャツ変えるだけで精一杯」



軽装で満員電車も楽チン。  
勤務先近くの「Switch Spot」でシャワーを浴びて、スーツに着替える。  
コーヒーを飲み朝食を食べて、一息つく。

「さあ、今日も仕事がんばろう！！」

# Switch Spot のサービス

会社の最寄りで身だしなみを整えて、仕事モードに切り替える場を提供するサービスです。



## サービスフロー

### 朝

- ①私服でswitch spotへ赴く
- ②もともと預けておいたスーツを受け取る
- ③ロッカールームで着替える
- ④私服を預ける

### 夕方

- ①スーツでswitch spotに戻る
- ②私服を受け取る
- ③ロッカールームで着替える
- ④スーツを預ける

# サラリーマン村のサービス

## ☆企業向けサービス

空き駐車場に時間帯や季節に適したキッチンカーを誘致します。  
売上を伸ばすことができることに加え、広報効果も見込むことができます。

成田陽一2

## ☆顧客向けサービス

顧客は職場の近くで手軽に食事をとることができます。

成田陽一3

Switch spot と組み合わせて利用することで、  
一日のオンオフを実現できます。



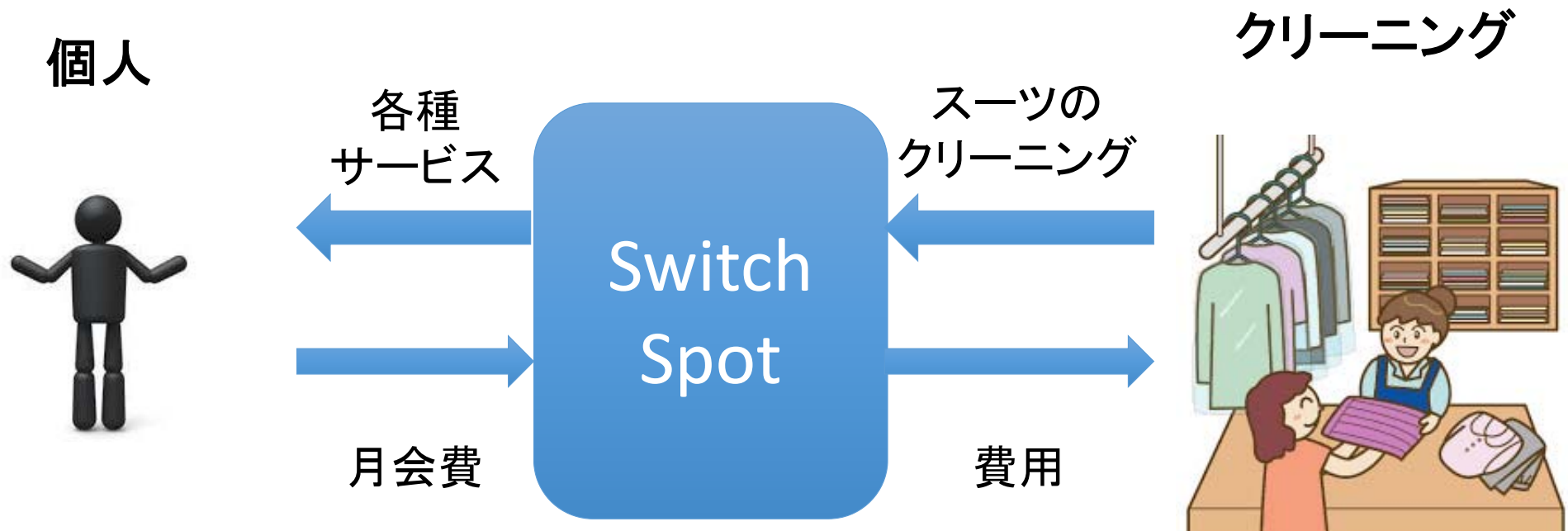
## スライド 5

---

**成田陽一2** オフィス街にお店が少ない  
成田陽一, 2016/09/26

**成田陽一3** 四角とか組み合わせて  
成田陽一, 2016/09/26

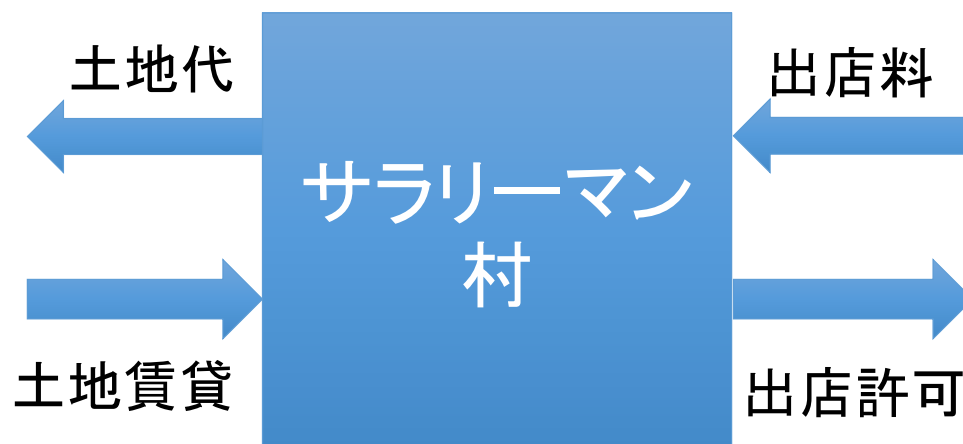
# ビジネスモデル ～Switch Spot～



# ビジネスモデル ～サラリーマン村～

---

不動産



出店業者





# 競合優位性

サラリーマン村	他の飲食店
季節、時間によって並ぶお店が異なる	年中並ぶお店が同じ

Switch Spot	カフェ
身も心もオンオフができる	心のオンオフができる

# アンケート調査の分析

---

## アンケート対象

: 20代～60代の男女50名（男性38名、女性12名）

## 調査方法

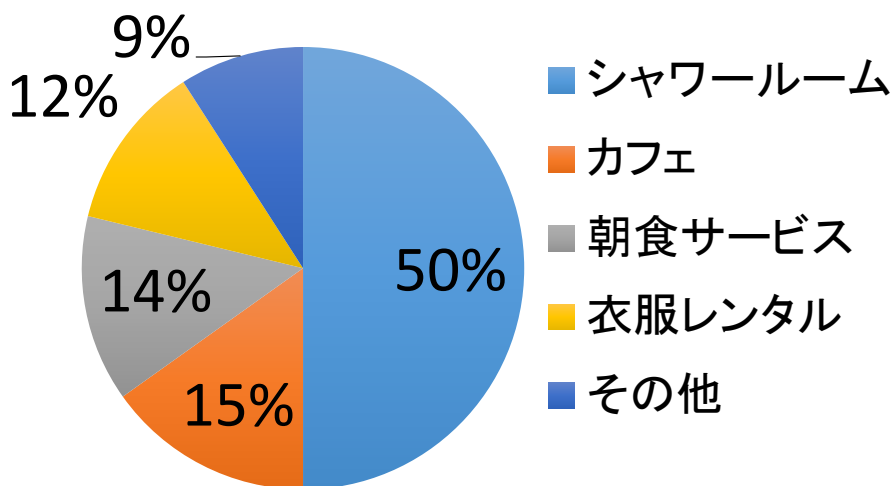
: 一橋大学バレー部のOBOGとメンバーの母校OBOGに対して電子媒体のアンケートを実施。50の有効な回答が得られた。

## 質問内容

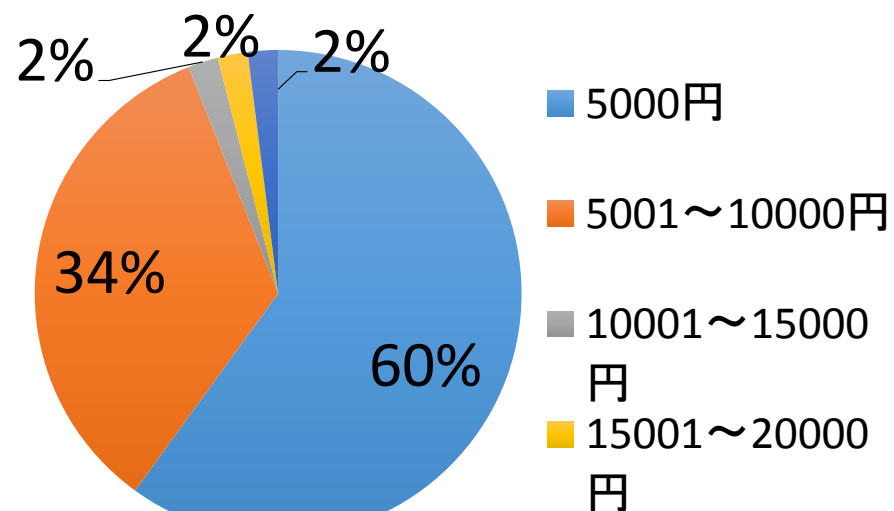
: 基礎情報、同居人数、クリーニング頻度、欲しいサービス、カフェとの比較、Switch Spotに関する質問、その他意見

# アンケート結果

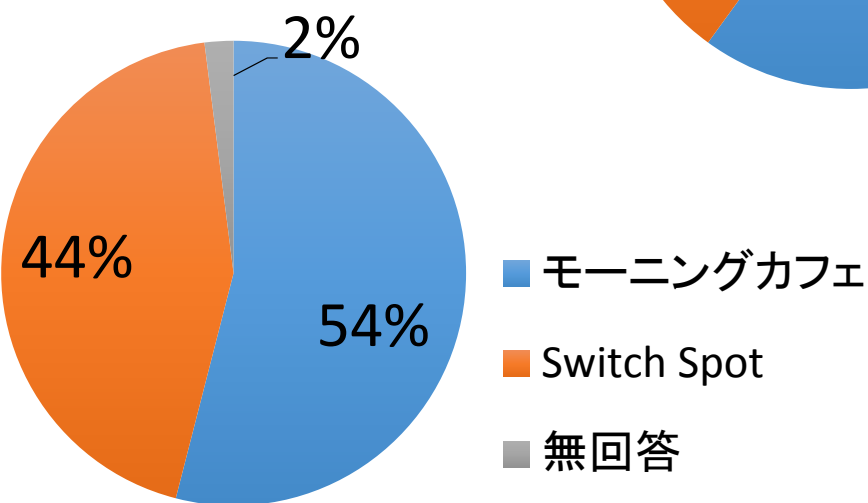
Q. どのようなサービスがあると良いですか？

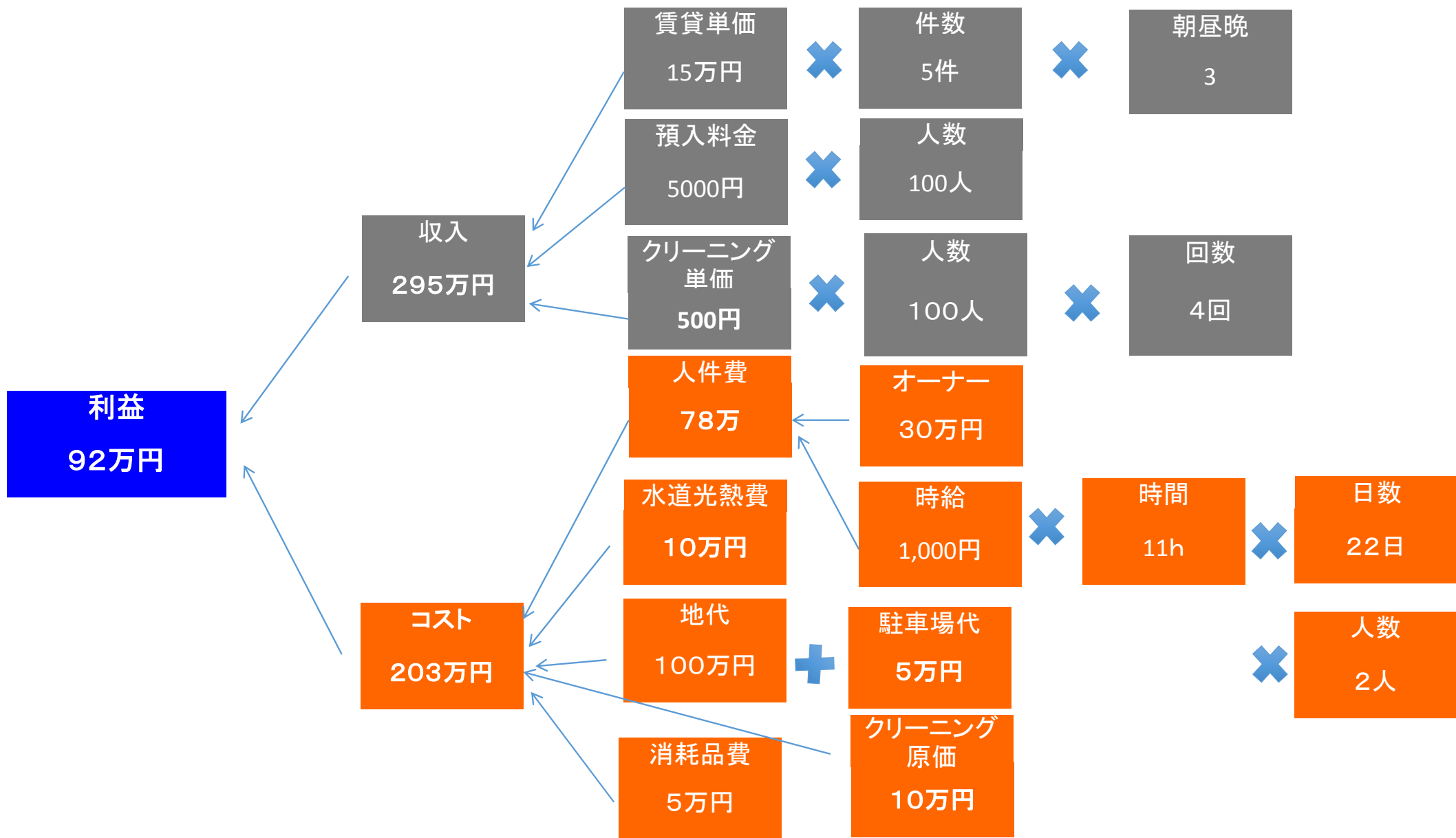


Q. このサービスにいくらまで出せますか？



Q. モーニングカフェと比較して、どちらに行きたいですか？





# 開業費として

---

内装費(トラック)	500,000
備品	1,000,000
トラック	4,000,000
駐車場解体代金	500,000
配管工事費	500,000
計	6,500,000

- ・備品内訳は、シャワー、スーツを保管するトラックなど
- ・トラックは2台分
- ・駐車場1台分を解体するのに5万円と見積もり。

# 事業の展開

---

☆車両とキッチンカーを用いたビジネスなので展開が早い！！

展開方法1: ジョギング需要を取り込む。

朝ジョギングをしてから会社に行く人のニーズに応える。着替えて朝食を食べてそのまま会社に向かうことができる。

展開方法2: 女性専用車の設置

化粧スペースを設置した女性用のサービスを展開。サラリーマン村の店舗も女性に合わせた仕様にする。

