第10回一橋大学学生ビジネスプランコンテスト

応募申請書

|  |  |
| --- | --- |
| プラン名 |  |

応募者の概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ＊応募者  ※グループの場合は代表者 | フリガナ |  |
| 氏名 |  |
| 所属学部・研究科 |  |
| 学年、学籍番号 |  |
| 所属ゼミ | ※教員の氏名を記載 |
| 電話番号 |  |
| E-mail |  |

グループでの申込の場合は代表者以外の氏名を記入してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 副代表者  応募者2 | フリガナ |  |
| 氏名 |  |
| 大学・学部・研究科 |  |
| 学年、学籍番号 |  |
| 所属ゼミ | ※教員の氏名を記載 |
| 電話番号 |  |
| E-mail |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 応募者3 | フリガナ |  |
| 氏名 |  |
| 大学・学部・研究科 |  |
| 学年、学籍番号 |  |
| 所属ゼミ | ※教員の氏名を記載 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 応募者4 | フリガナ |  |
| 氏名 |  |
| 大学・学部・研究科 |  |
| 学年、学籍番号 |  |
| 所属ゼミ | ※教員の氏名を記載 |

|  |  |
| --- | --- |
| プラン名 |  |

プランの概略について**すべての項目**を記入してください。

※欄の大きさは自由に変更してもよいが、１～７で１枚に収めること

|  |
| --- |
| １．市場、事業領域　例：学内昼食市場 |
|  |
| ２．顧客　例：空腹かつ、生協で食事をする時間が無いあるいは人ごみが苦手な学生 |
|  |
| ３．場所　例：部室棟前路上 |
|  |
| ４．実施期間　例：12：00～13：00 |
|  |
| ５．費用、収益構造　例：総原価50円、販売価格100円/濃利多売で勝負する |
|  |
| ６．意義　例：現在の一橋大学には時間の無い学生が利用できる昼食オプションが少なく、昼食を摂らない学生が多い。こうした学生が午後に空腹で困らないで済む。 |
|  |
| ７．優位性　例：一橋大学生という安価な労働力を利用できる。東京農業大学から大学間の交流を利用して、安価で高品質な小麦を大量輸入することができる。 |
|  |

第10回一橋大学学生ビジネスプランコンテスト

企画書

プランの詳細を自由に記述してください。

※図表等を含めて**Ａ４用紙10枚以内**にまとめること。

※応募申請書で示したプランの概略（１～７）と内容が重複してもかまいません。

アンケート(当てはまるものにチェックを入れてください)

このコンテストをどこで知りましたか？(複数選択可)

チラシ　本学の公式ウェブサイト　学生事務局のSNS　過去の出場者から

その他友人から 昨年度以前の二次審査会　その他(下の空欄に具体的にお書きください)

このコンテストへの応募を決めたきっかけ・理由を教えてください(複数選択可)

就活に役立ちそうだと思ったから

起業に興味があったから

ビジネスプランを作成することに興味があったから

賞品が魅力的だったから

先生やその他周囲の人に勧められたから

その他(下の空欄に具体的にお書きください)

ご協力、ありがとうございました。